



2024中国信息经济学会学术年会 暨博士生论坛

会议手册

会议主办 | 中国信息经济学会
会议承办 | 中央财经大学经济学院

中国·北京 10月25-27日



目录

中国信息经济学会简介	2
中国信息经济学会乌家培资助计划简介	3
中国信息经济学会创新成果简介	5
承办单位简介	6
2024 中国信息经济学会年会议程安排	7
2024 中国信息经济学会年会博士生论坛报告	10
2024 中国信息经济学会年会校长/院长平行论坛	15
2024 中国信息经济学会年会分论坛报告	17
2024 中国信息经济学乌家培资助计划公告	36
2024 中国信息经济学会创新成果	38
2024 中国信息经济学会年会论文投稿与评审简讯	40

中国信息经济学会简介

中国信息经济学会（以下简称学会）成立于 1989 年 3 月，是国家民政部登记注册的国家一级学术研究团体。目前，学会的业务主管单位为国家教育部，挂靠管理单位为中国人民大学，学会秘书处设立在中国人民大学信息学院，受社团登记管理机关民政部的监督管理。

学会创始人乌家培教授为中国著名经济学家，中国数量经济学和信息经济学创始人，系中国参加世界经济预测联结模型 Link 项目首位经济学家。担任国务院学位委员会第二、三、四届经济学科和应用经济学科、全国社会科学基金应用经济学科（1983-2002 年）和全国自然科学基金管理学科的评议组成员。1984 年获孙冶方经济科学论文奖，1991 年因发展我国科学研究事业做出的突出贡献受国务院表彰，1992 年获国家计委科技进步奖。

中国信息经济学会以打造中国最具影响力、具有国际声誉的信息经济与信息管理研究学术团体为发展愿景。学会成立以来，长期致力在中国信息经济与信息管理两个领域搭建跨学科理论创新的桥梁，着力推动中国经济学在博弈论、委托代理、机制设计等信息经济领域的发展，及中国管理学在互联网经济管理、信息系统管理、电子商务等信息管理领域的发展，推动互联网环境下信息经济与信息管理理论的跨学科创新。

学会通过加强海内外学术交流、加强学术界与产业界的交流等多种形式，为会员及会员单位搭建跨界交流与合作的平台，以促进中国学术界、实业界的信息经济与信息管理知识增长为社会责任。

学会已成功举办了 35 次学术年会、13 次博士生论坛。中国信息经济学会第 36 届学术年会暨第 14 届博士生论坛将于 2024 年 10 月 25-27 日在北京召开，由中国信息经济学会主办，由中央财经大学经济学院承办。

中国信息经济学会乌家培资助计划简介

为促进中国信息经济与信息管理领域的青年学者成长，产生未来 30 年有国际影响力的理论创新成果，中国信息经济学会于 2015 年设立中国信息经济学会乌家培资助计划，以表彰中国信息经济与信息管理领域青年学者的理论创新贡献。

中国信息经济学乌家培资助计划的设立宗旨，是致力于鼓励、培育和推动中国信息经济与信息管理领域有潜在学术和社会影响的理论创新。设立资助计划的预期目标，是搭建中国信息经济与信息管理领域，乃至其他相关研究领域最具活力的青年学者平台，期待用 30 年或更长时间孕育产生世界影响的理论创新成果，弘扬持续创新的文化。

中国信息经济学乌家培资助计划采取自荐与推荐结合的单向匿名评审机制，中国信息经济学会理事长、中山大学管理学院谢康教授担任评选委员会主任。评选对象为申请当年年龄不超 45 周岁的中国国籍者。评选成果为在国内外学术期刊上公开发表的信息经济、信息管理，及相关领域的论文。评选标准，一是理论的创新性；二是理论成果影响学术和社会发展的潜力。奖励金额为 20 万元人民币，奖励人数为每年 1-3 名。同时，本资助计划还设立了获资助者博士生团队的持续资助机制，获资助者指导的博士生团队，在获资助第二年自然获“中国信息经济学乌家培优秀博士生奖”，奖励总金额为 10 万元人民币，后续资助视第一次资助的学术创新成效而定。

2016-2023 年，学会已进行了八届乌家培资助计划评选，获资助者分别为：2016 年清华大学徐心教授和北京大学翁翕助理教授，2017 年哈尔滨工业大学叶强教授和中国人民大学李三希副教授，2018 年对外经济贸易大学李建培教授和南京大学林志杰副教授，2019 年清华大学经济管理学院刘登攀教授和中山大学管理学院陈斌副教授，2020 年南京审计大学经济学院俞宁教授和复旦大学管理学院卢向华教授，2021 年南京审计大学经济学院张军教授、北京大学光华管理学院王翀教授和北京大学经济学院吴泽南副教授，2022 年重庆大学经济与工商管理学院黄河教授、复旦大学管理学院窦一凡教授和北京大学光华管理学院刘烁助理教授，2023 年对外经贸大学国际经济贸易学院孙一飞教授、清华大学五道口金融学院周臻副教授和南京大学商学院宋培建教授。



2016 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2017 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2018 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2019 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2020 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2021 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2022 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖



2023 中国信息经济学乌家培资助计划颁奖

中国信息经济学会创新成果简介

为鼓励和推动中国信息经济与信息管理领域的理论创新和学术贡献，为中国信息经济学乌家培资助计划的发展培育学术创新群体，中国信息经济学会于 2015 年设立中国信息经济学理论贡献奖与青年创新奖，2019 年合并为中国信息经济学优秀成果，2022 年更名为中国信息经济学会创新成果，以表彰中国信息经济与信息管理领域的年度优秀成果。

中国信息经济学会创新成果采取自荐与推荐结合的单向匿名评审与竞争性排序机制进行评选。参评条件为在该年度国内外高水平学术期刊上公开发表（英文期刊 online 即可）以下领域的 1 篇代表性成果：博弈论、委托代理、市场机制、制度安排等信息经济领域的理论成果；信息系统、互联网、电子商务、大数据、人工智能等信息管理领域的理论成果。并且，申报成果的第一作者或通讯作者需为中国国籍学者。创新成果评选委员会委员由中国信息经济学会学术委员会聘任。

目前，中国信息经济学会创新成果已成为中国信息经济与信息管理领域最具学术影响力的奖励项目之一。

承办单位简介

中央财经大学经济学院

经济学科是财经类大学的办学之基，中央财经大学经济学科在 1952 年北京大学、清华大学、燕京大学、辅仁大学经济系科合并的基础上开始发展，陈岱孙等老一辈经济学家为学校经济学科发展奠定了坚实的基础。1984 年，经济管理系正式成立。2000 年，在经济管理系基础上成立了经济系，开启了经济学科全面发展的探索之路。2003 年，经济系和经济管理系国民经济管理专业合并成立经济学院，是中央财经大学实行学院制以来成立的第一批学院。

目前，经济学院拥有理论经济学和应用经济学一级学科的博士后流动站、博士学位授权点和硕士学位授权点，拥有 4 个国家级重点学科、2 个北京市重点学科。经济学院是中央财经大学理论经济学的主要建设单位和应用经济学的重要建设单位，承担了政治经济学、西方经济学、经济史、经济思想史、世界经济、人口资源与环境经济学六个理论经济学二级学科点和国民经济学、产业经济学、区域经济学、劳动经济学四个应用经济学二级学科点的建设任务。在 2017 年教育部第四轮学科评估中，中央财经大学应用经济学学科与北京大学、中国人民大学排名并列第一，理论经济学学科在财经类院校中排名并列第一。

经济学院致力于培养具有家国情怀和世界胸怀，优秀的科学素质和人文涵养，扎实的经济学理论基础和良好的实践能力，开阔的国际视野和浓厚的本土意识，具备批判性思维能力和创新精神的经济学拔尖创新人才。学院人才培养成效显著，经济学和国民经济管理两个本科专业全部入选国家级一流本科专业，数字经济时代经济学拔尖学生培养基地为教育部首批基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地。

2024 中国信息经济学会年会议程安排

中国北京 海淀区学院南路 39 号

2024 年 10 月 25 日 (周五)

时间	主题		主持人/地点
9:00-10:30	博士生平行论坛 (共 5 个, 详见 10-14 页)		
10:30-10:50	中场休息		
10:50-12:00	博士生平行论坛 (共 5 个, 详见 10-14 页)		
12:00-14:00	交流午餐/人才交流专场		
	乌家培二次资助计划报告		
14:00-14:10	谢 康 中国信息经济学会理事长 致辞		地点 报告厅 202 主持人 颜志军
14:10-14:50	刘登攀教授 团队报告	刘登攀 教授、清华大学经济管理学院 题目: 关于博士生培养的几点思考 刘子正 博士生、清华大学经济管理学院 题目: 引火烧身还是以火攻火: 内置 广告屏蔽器的经济学分析	
14:50-15:00	专家点评交流		
15:00-15:40	陈 斌教授 团队报告	陈斌 教授、华中科技大学经济学院 题目: 培养具有经济学思维与洞察力 的人才 李国鹏 博士生、华中科技大学经济学院 题目: 基于网络的价格歧视研究	地点 报告厅 202 主持人 龚 强
15:40-15:50	专家点评交流		
15:50-16:00	中场休息		
16:00-18:00	校长/院长平行论坛 (共 4 个, 详见 15-16 页)		
18:00-20:00	交流晚餐		

2024年10月26日(周六)

时间	主题	报告题目/报告人	主持人/地点
9:00-9:10	开幕式	谢康 中国信息经济学会理事长 致辞 陈斌开 中央财经大学副校长 致辞	地点 报告厅 206 主持人 张新
9:10-9:30	乌家培资助计划捐款人、乌家培资助计划、优秀博士生资助计划、乌家培二次资助计划、创新成果表彰		地点 报告厅 206 主持人 肖静华
9:30-9:50	主旨 报告 1	霍红 国家自然科学基金委管理科学部一处处长 题目：G01 学科资助形势与信息管理相关领域资助特点	地点 报告厅 206 主持人 郭冬梅
9:50-10:10	主旨 报告 2	周俊杰 教授、清华大学经济管理学院 题目：数字生态和数据规制	
10:10-10:30	主旨 报告 3	易成 副教授、清华大学经济管理学院 题目：智能经济中的人机融合交互	
10:30-10:50	主旨 报告 4	张颖婕 副教授、北京大学光华管理学院 题目：Multi-disciplinary Research in This Changing IT Era	
10:50-11:10	合影与中场休息		
11:10-11:40	谢康理事长做第八届理事会工作报告		地点 报告厅 206 主持人 许伟
11:40-11:45	中国信息经济学会荣誉理事聘请仪式		
11:45-12:10	第九届理事会理事、常务理事、秘书长、副理事长和理事长选举		
12:10-14:00	交流午餐		
14:00-15:30	分论坛上半场 (共 12 个, 详见 17-32 页)		
15:30-15:50	中场休息		
15:50-17:20	分论坛下半场 (共 12 个, 详见 17-32 页)		
17:30-18:30	第九届理事会第一次理事工作会议 (理事参加)		地点 报告厅 206
	期刊主编 / 出版社社长面对面 (非理事参加) 《Journal of Digital Economy》主编戎珂教授、《Journal of Electronic Business & Digital Economics》主编叶琼伟教授、 《Journal of Organizational and End User Computing》主编刘潍教授、 《世界经济文汇》编辑部主任李婷助理教授、东北财经大学出版社刘瑞东社长		地点 报告厅 202
18:30-20:00	交流晚餐		

2024 年 10 月 27 日 (周日)

时间	主题	报告题目/报告人	主持人/地点
9:00-10:30	分论坛 (共 11 个, 详见 17-32 页)		
10:30-10:40	中场休息		
10:40-11:05	主旨报告 1	谢小云 教授、浙江大学管理学院 题目: Human-AI Teaming:混合智能团队动力学研究	地点 报告厅 206
11:05-11:30	主旨报告 2	熊伟 总监、北京万方软件有限公司 题目: 激发数据要素价值的战略、策略与成效	主持人 何召鹏
11:30-11:40	章程修订提案汇报		地点 报告厅 206 主持人 翁 翕
11:40-11:45	学会第五届战略与学术委员会主任、副主任委员聘请仪式		
11:45-11:50	学会与东北财经大学出版社战略合作仪式		
11:50-11:55	2024 年会优秀论文表彰		
11:55-12:00	给 2024 年会承办方颁发感谢证书		地点 报告厅 206
12:00-12:05	2025 年会承办方简介		主持人 冯 楠
12:05-12:15	闭幕式		
12:15-14:00	交流午餐		

2024 中国信息经济学会年会博士生论坛报告

博士生平行论坛 1

2024 年 10 月 25 日 (周五) 上午			
9:00- 10:30	博士生 平行论 坛 1	<p>1-1: 赋权用户参与平台治理对其持续使用平台意愿的影响: 以弹幕视频网站为例 温小艳、陈怿、慕遥、黄易、马宝君 (脑机协同信息行为教育部和上海市重点实验室、上海外国语大学)</p> <p>1-2: 扶强还是扶弱? 平台如何为商家提供数据服务 武琦璠、李三希 (中国人民大学)</p> <p>1-3: Polarization and Consensus-building Strategy via Media Coordination 郑博中 (清华大学)</p> <p>1-4: Enhancing Citizen Satisfaction in Digital Public Services: The Role of Empathetic Communication by Public Service Chatbots Mingxi Zhou, Luning Liu, Yuqiang Feng (哈尔滨工业大学)</p>	<p>地点 会议室 706</p> <p>主持人 李三希</p>
10:30- 10:50		中场休息	
10:50- 12:10		<p>1-5: 以业务人员为中心的数智化创新方法 李文强、苟娟琼、张芳丛、汪哲 (北京交通大学、上海四野网络科技有限公司)</p> <p>1-6: 企业数字化转型对出口绿色技术复杂度的影响研究 周凡煜、连慧君 (首都经济贸易大学)</p> <p>1-7: How Should AI or Human Agents Handle Consumer Complaints on Online Platforms? Exploring the Impact of Agent Type and Complaint Response Type on Forgiveness in E-Commerce 宋子颂、蔡振川、赵海川 (山东大学)</p> <p>1-8: 产业服务生态系统如何实现数字服务化: 基于国际陆港的多案例研究 韩冰玉、秦良娟、李亮 (对外经济贸易大学)</p>	<p>地点 会议室 706</p> <p>主持人 史晓薇</p>

注: 每人报告 10 分钟, 互动交流 10 分钟。

博士生平行论坛 2

2024 年 10 月 25 日 (周五) 上午			
9:00- 10:30	博士生 平行论 坛 2	<p>2-1: 金融集聚与区域经济韧性——基于全国县域视角 舒威、李秀婷 (中国科学院大学)</p> <p>2-2: Can Institutional Investors Always Beat Individual Investors? 杨雅晴、康俊卿、娄有成 (中国科学院数学与系统科学研究院、中山大学)</p> <p>2-3: Mitigating Moral Hazard in Delegated Investment through Recommendation Algorithms 魏文石、冯恺、何致衡 (清华大学)</p> <p>2-4: Priceless Images: How Photos Drive the Success of Rural Homestays? An Image Design Perspective 王雅梦、刘鲁宁 (哈尔滨工业大学)</p>	<p>地点 会议室 702</p> <p>主持人 尹训东</p>
10:30- 10:50		中场休息	
10:50- 12:10		<p>2-5: 基于复杂网络的平台型金融科技企业股权网络特征和风险稳定性研究 王碧亮、郭海凤、赵津艺 (西南财经大学)</p> <p>2-6: Exploring the Curvilinear Effects of AI Agent Anthropomorphism on Service Failure Tolerance: The Mediating Role of Likability 刘若然、郝金星、余艳、单伟 (北京航空航天大学、中国人民大学)</p> <p>2-7: Does Emotional Consistency Matter? A Study of Profile Image and Narrative Text in Load-based Crowdfunding 李浩浩、何维涛、刘鲁宁、冯玉强 (哈尔滨工业大学)</p> <p>2-8: How does Digital Transformation Work? A Perspective on Information Management and Resource Allocation 顾明瑞、杨存奕、连玉君 (中山大学)</p>	<p>地点 会议室 702</p> <p>主持人 曹志刚</p>

注: 每人报告 10 分钟, 互动交流 10 分钟。

博士生平行论坛 3

2024 年 10 月 25 日 (周五) 上午			
9:00- 10:30	博士生 平行论 坛 3	<p>3-1: Blending Minds and Machines: Enhancing Managerial Responses to Online Reviews through Human-Generative AI Collaboration 刘欣、贾琳、王翊全、Dora Chen、高桥健一、王远、韩一佟 (北京理工大学、谢菲尔德大学、清华大学、上海交通大学、北京航空航天大学)</p> <p>3-2: Choice Lists and ‘Standard Patterns’ of Risk-taking Jilong Wu、Ranoua Bouchouicha、Ryan Oprea、Ferdinand M. Vicieder (根特大学、加州大学圣巴巴拉分校)</p> <p>3-3: 消费者偏好、线上线下竞争与企业数字化转型博弈 吕奕霖、郑捷 (山东大学)</p> <p>3-4: 锦标赛机制优化：引入“破格”通道的理论探索 王有有、郑捷 (清华大学、山东大学)</p>	<p>地点 会议室 606</p> <p>主持人 李东阳</p>
10:30- 10:50		中场休息	
10:50- 12:10		<p>3-5: 中小企业自主数字化转型机理研究——基于组织即兴视角 池宇、张骁、韩炜 (南京大学、西南政法大学)</p> <p>3-6: 数字信用的理论分析：信息替代抵押品视角 班铭媛、黄益平、沈艳、龚强 (中南财经政法大学、北京大学)</p> <p>3-7: The Design of Platform Traffic and Data Services 蔡思航 (北京大学)</p> <p>3-8: The Dynamic Drivers of Heterogeneous Artificial Intelligence in Firms’ Energy Transformation 石仁波、单伟 (北京航空航天大学)</p>	<p>地点 会议室 606</p> <p>主持人 陆 齐</p>

注：每人报告 10 分钟，互动交流 10 分钟。

博士生平行论坛 4

2024 年 10 月 25 日 (周五) 上午			
9:00- 10:30	博士生 平行论 坛 4	<p>4-1: A Probabilistic Adaptation of the Boston Mechanism 杨珊慧、韩翔 (上海财经大学)</p> <p>4-2: Event-Based Information Acquisition 姜渭 (北京大学)</p> <p>4-3: An Iterative Consumer-centric and Technology-driven Product Innovation Strategy Based on Selective and Dynamic Consumer Attention 叶旭、王玉、Sara Shafiee (暨南大学、丹麦科技大学)</p> <p>4-4: 高校研究生招生的夏令营机制效率分析 宋瑾、谭志斌、曹志刚 (北京交通大学)</p>	<p>地点 会议室 604</p> <p>主持人 邝仲弘</p>
10:30- 10:50		中场休息	
10:50- 12:10		<p>4-5: 企业数字化转型的金融支持和路径权衡 杨存奕、曾燕 (中山大学)</p> <p>4-6: Leveraging Text-based Nudges to Enhance Patient Adoption of AI Services: Evidence from a Randomized Field Experiment Manyang Zhang、Siliang Tong、Qing Ye、Zhijun Yan (北京理工大学、南洋理工大学、华中科技大学)</p> <p>4-7: 人工智能技术的双刃剑效应：“降本”与“趋同”孰轻孰重 张文浩、郑捷、连璋虹 (山东大学)</p>	<p>地点 会议室 604</p> <p>主持人 罗钦芳</p>

注：每人报告 10 分钟，互动交流 10 分钟。

博士生平行论坛 5

2024 年 10 月 25 日 (周五) 上午			
9:00- 10:30	博士生 平行论 坛 5	<p>5-1: The Invisible Entry Barrier on Two-sided Platforms: Insights from Online Food Delivery Platform 高仰捷、张旭 (香港科技大学 (广州))</p> <p>5-2: 顾此不失彼: 面向用户多元需求的产品创新 唐倩、邹波、吴瑶 (中山大学)</p> <p>5-3: 主动出击还是被动防守? 平台跨市场运营策略研究 王保骄、李治文 (江苏大学)</p> <p>5-4: Can Earnings Conference Calls Tell More Lies? A Contrastive Multimodal Dialogue Network for Advanced Financial Statement Fraud Detection 陆齐、杜玮、杨少辰、许伟、赵建良 (中国人民大学、香港城市大学、香港中文大学 (深圳))</p>	<p>地点 会议室 603</p> <p>主持人 马思宇</p>
10:30- 10:50		中场休息	
10:50- 12:10		<p>5-5: The Ascending Auction with Flexible Reporting 张偕霁 (上海财经大学)</p> <p>5-6: Team-based Teleconsultation: The Intricacy of Hierarchy in the Consultative Care on a Digital Platform Yiqing Li, Yu Tong, Chuan Hoo Tan (浙江大学、新加坡国立大学)</p> <p>5-7: 信息技术研发费用资本化与会计信息价值相关性 —— 来自上市公司的经验证据 夏文德、费一洋、曾雪云 (北京邮电大学)</p> <p>5-8: Online Controversial Events: Leveraging Consumer Engagement with Users' Positive Buzz 凡婷婷、李小玲 (重庆大学)</p>	<p>地点 会议室 603</p> <p>主持人 颜建晔</p>

注: 每人报告 10 分钟, 互动交流 10 分钟。

2024 中国信息经济学会年会校长/院长平行论坛

校长/院长平行论坛 1

2024 年 10 月 25 日 (周五) 下午			
16:00-18:00	校长/院长平行论坛 1	<p>1-1: AI 赋能地方高校教育教学高质量发展的模式 陈衍泰 (浙江工商大学副校长、教授)</p> <p>1-2: 数智时代研究与教育之挑战 龚强 (中南财经政法大学文澜学院院长、教授)</p> <p>1-3: 科技产业创新与管理教育创新 叶强 (中国科学技术大学管理学院执行院长、教授)</p> <p>1-4: 向“新”而行: 财经高校信管人才的精准定位与培养策略 陈思华 (江西财经大学信息管理与数学学院院长、教授)</p> <p>1-5: 党建赋能数字经济人才自主培养的探索与实践 孙元 (浙江工商大学工商管理学院党委书记、教授)</p>	<p>地点 会议室 603</p> <p>主持人 马述忠</p>

校长/院长平行论坛 2

2024 年 10 月 25 日 (周五) 下午			
16:00-18:00	校长/院长平行论坛 2	<p>2-1: 数字赋能、交叉融合培养高素质创新人才 周青 (杭州电子科技大学副校长、教授)</p> <p>2-2: 桂林电子科技大学数字经济专业人才培养思考 张发明 (桂林电子科技大学商学院院长、教授)</p> <p>2-3: 产教融合赋能数字人才培养 曾雪云 (北京邮电大学科学技术研究院副院长、教授)</p> <p>2-4: 实验教学管理数字化革新赋能拔尖人才培养 姜明 (东北财经大学智慧校园建设中心主任、教授)</p>	<p>地点 会议室 702</p> <p>主持人 杨伟</p>

校长/院长平行论坛 3

2024年10月25日(周五)下午			
16:00- 18:00	校长/院长平行论坛 3	<p>3-1: 双向赋能, 两轮驱动: 建设信息管理与信息系统国家一流本科专业 张新 (山东财经大学副校长、教授)</p> <p>3-2: 产业伴生与企业嵌入: 行业特色型信管专业人才培养模式 王念新 (江苏科技大学管理学院院长、教授)</p> <p>“信管专业建设与人才培养” 圆桌论坛 颜志军 (北京理工大学管理学院党委书记、教授) 翟运开 (郑州大学管理学院院长、教授) 刘位龙 (山东财经大学管理科学与工程学院院长、教授) 姜林 (湖南工商大学基础学院副院长、教授) 许伟 (中国人民大学信息学院副院长、教授)</p>	<p>地点 会议室 606</p> <p>主持人 刘位龙</p>

校长/院长平行论坛 4

2024年10月25日(周五)下午			
16:00- 18:00	校长/院长平行论坛 4	<p>4-1: “数字经济” 特色人才培养 张涛 (中国社会科学院大学经济学院执行院长、教授)</p> <p>4-2: 驱动数据要素流通的人才保障体系建设 赵琳 (上海财经大学数字经济系主任、教授)</p> <p>“数字经济专业建设与人才培养” 圆桌论坛 陈斌开 (中央财经大学副校长、教授) 郭冬梅 (中央财经大学经济学院院长、教授) 张涛 (中国社会科学院大学经济学院执行院长、教授) 赵琳 (上海财经大学数字经济系主任、教授) 章剑林 (杭州师范大学阿里巴巴商学院执行院长、教授) 李三希 (中国人民大学经济学院副院长、教授) 孙毅 (中国科学院大学管理学院院长助理、教授)</p>	<p>地点 会议室 604</p> <p>主持人 郭冬梅</p>

2024 中国信息经济学会年会分论坛报告

分论坛 1 数字经济理论与数字创新应用

2024 年 10 月 26 日 (周六) 下午			
14:00- 15:30	分论坛 1 数字经济理论与数字创新应用	<p>1-1: 融合语义挖掘和大模型集智预测的 6G 应用场景价值研究 吴俊、纪科名、杨洋 (北京邮电大学)</p> <p>1-2: Sandbagging or Bluffing — Signalling Strategy Before Contest 王湛、陈鑫、唐伟 (西南财经大学)</p> <p>1-3: 数字化转型“同群效应”对企业层面就业影响的研究 张紫阳、屈启兴 (对外经济贸易大学)</p> <p>1-4: 创新产品的研发投入、信息设计与价格竞争 杨仁琨、吕铖、郑捷、徐硕 (暨南大学、香港科技大学、山东大学、北京外国语大学)</p>	<p>地点 会议室 706</p> <p>主持人 齐佳音</p>
15:30- 15:50		中场休息	
15:50- 17:20		<p>1-5: 人工智能技术对劳动力职业转换率的影响研究 时昊、路兰、王天梅 (中央财经大学、青岛大学)</p> <p>1-6: 企业管理者——普通员工双层耦合网络中生成式 AI 偏差认知传播模型及干预研究 朱宏淼、程宇彤、王首健、齐佳音、靳贞、周慧敏 (上海对外经贸大学、广州大学、北京邮电大学、山西大学、上海交通大学)</p> <p>1-7: 成长的代价: 数实融合如何影响企业避税——来自“两化融合”试验区的证据 刘金东、徐文君 (山东财经大学、山东大学)</p> <p>1-8: 人工智能与地区创业——来自人工智能创新发展试验区的经验证据 郑承琳、徐峰 (山东财经大学)</p>	<p>地点 会议室 706</p> <p>主持人 张国锋</p>

2024年10月27日(周日)上午			
9:00-10:30	分论坛1 数字经济理论与数字创新应用	<p>1-9: 数字技术利用、企业韧性与制造业低碳生产效率——多重链式中介效应分析 刘启雷、苏锦旗、韩青叶 (西安邮电大学、重庆大学)</p> <p>1-10: Intrachoice Dynamics Shape Social Decisions 【创新成果】 陈发动、朱芝、沈强、Ian Krajbich、Todd Hare (浙江大学、上海外国语大学、俄亥俄州立大学、苏黎世大学)</p> <p>1-11: Product Safety and Liability with Deceptive Advertising and Moral Hazard 【创新成果】 Xu Guan、Huan Cao、Krista J. Li、Yucheng Ding (华中科技大学、江苏理工大学、印第安纳大学、武汉大学)</p>	<p>地点 会议室 706</p> <p>主持人 何召鹏</p>

分论坛2 数字产业理论与产业数智化

2024年10月26日(周六)下午			
14:00-15:30	分论坛2 数字产业理论与产业数智化	<p>2-1: 消费者类型、产品推荐与定价策略 韩海鹏、何韵文、郑捷 (清华大学、中央财经大学、山东大学)</p> <p>2-2: 支付革命、金融参与与共同富裕 龚强、郁芸君、张一林 (中南财经政法大学、中山大学)</p> <p>2-3: Selling Network Information 徐建宇、杨仁琨 (南京大学、暨南大学)</p> <p>2-4: Network Interoperability and Platform Competition 黄京磊、谭国富、郑达豪、周俊杰 (清华大学、南加州大学、南洋理工大学)</p>	<p>地点 会议室 702</p> <p>主持人 黄磊</p>
15:30-15:50		中场休息	

<p>15:50- 17:20</p>		<p>2-5: From Authority-Respect to Grassroots-Dissent: Degree-Weighted Social Learning 程琛、韩潇、童欣、吴育晟、邢亦青 (约翰斯·霍普金斯大学、中国科学技术大学、南加州大学、北京大学)</p> <p>2-6: 海铁联运三方隐私计算体系关键技术研究 易文姣、黄芷薇、夏江岚 (北京交通大学、SAP)</p> <p>2-7: When Should a Sharing Platform Adopt the Bilateral Review System? 【创新成果】 陈宣琦、李刚、李胜利、郑权 (西安交通大学)</p> <p>2-8: On-Demand, Long-Term, or Hybrid? An Economic Analysis of Optimal Rental Models on Sharing Platforms 【创新成果】 Jianqing Chen, Nan Feng, Zhiling Guo, Wenyi Zhang (德克萨斯大学达拉斯分校、天津大学、北德克萨斯大学)</p>	<p>地点 会议室 702</p> <p>主持人 帅杰</p>
<p>2024年10月27日(周日)上午</p>			
<p>9:00- 10:30</p>	<p>分论坛 2 数字产业理论与产业数智化</p>	<p>2-9: 医生资源配置与平台效能: 全职与兼职医生在在线医疗中的双轨策略 高盼、王宇、卫东乐、翟运开 (郑州大学)</p> <p>2-10: 分类视角下资源禀赋、创新策略与工业互联网企业发展路径 徐伟、郑凯若、赵云帅 (济南大学)</p> <p>2-11: 区域联盟视角下创新资源配置效率提升的政策路径研究——基于工业互联网政策的组态分析 吴世龙、安俊鸣、徐伟 (济南大学)</p>	<p>地点 会议室 702</p> <p>主持人 苟娟琼</p>

分论坛3 数据要素与数字化转型

2024年10月26日(周六)下午			
14:00- 15:30	分论坛3 数据要素 与数字化 转型	<p>3-1: Empowering Digital Transformation: The Roles of Platforms【主题报告】 李亮 (对外经济贸易大学)</p> <p>3-2: 数据要素流通赋能制造业转型升级的“公-私”逻辑——企业数字鸿沟弥合视角下的实证研究 蒋国银、贾鹏寿、吴一迪、罗甜 (电子科技大学)</p> <p>3-3: 数据资本形成测度: 职业劳动时间估计的视角 王开科、刘亚、何强 (山东财经大学、国家统计局)</p> <p>3-4: Selling Training Data 黄靖旻、赵玮、仲人杰 (中国人民大学)</p> <p>3-5: Data Capital, Export Upgrade and the Knowledge Spillover Effect to Different Regions 戎珂、田晓轩、徐翔、施新伟、Ronaldo Parente (清华大学、中央财经大学、杜伦大学、佛罗里达国际大学)</p>	<p>地点 会议室 606</p> <p>主持人 张新 王高山</p>
15:30- 15:50		中场休息	
15:50- 17:20		<p>3-6: 专业化中介与数据要素市场【主题报告】 孙毅 (中国科学院大学)</p> <p>3-7: 数据要素市场建立对企业国际化的影响研究——基于数据交易平台设立的准自然实验 徐子贤、黄浩 (清华大学、中国社会科学院)</p> <p>3-8: The Economics of Data Privacy and Big Tech Regulation 戎珂、郝飞、朱峰 (清华大学、对外经济贸易大学、哈佛大学)</p> <p>3-9: 数据要素对企业债务融资成本的影响研究 杜玉玉、张新、徐峰 (山东财经大学)</p>	<p>地点 会议室 606</p> <p>主持人 陈庆江 范志刚</p>

2024 年 10 月 27 日 (周日) 上午			
9:00- 10:30	分论坛 3 数据要素 与数字化 转型	<p>3-10: The Economics of Targeted Advertising and Business Models On Streaming Platforms 【主题报告】 李胜利 (北京大学)</p> <p>3-11: 数字化绿色化协同赋能企业高质量发展的机制研究 孙亚男、朱璐瑶、王艺霖 (山东财经大学、上海财经大学)</p> <p>3-12: 数字服务型企业的赋能、价值共创与成长机制——基于雨果跨境的纵向案例研究 赵子溢、孙绘景、范志刚 (杭州师范大学、浙江省商务研究院)</p> <p>3-13: 数据要素应用、双元创新与企业价值创造 李瑞雪、张戈、刘梅梅 (山东财经大学)</p>	<p>地点 会议室 606</p> <p>主持人 章剑林 徐 峰</p>

分论坛 4 数实融合与数据资产化

2024 年 10 月 26 日 (周六) 下午			
14:00- 15:30	分论坛 4 数实融合 与数据资 产化	<p>4-1: 工业智能化能否破解人口老龄化带来的经济困境 孙中原、董影、苏锦旗 (西安邮电大学、北京邮电大学)</p> <p>4-2: 政策赋能、结构变迁与企业数字创新 金环、岳中刚 (南京邮电大学)</p> <p>4-3 : Ecosystem-Driven Technology Standardization: Conceptualization, Modeling, and Governing 吴正熠、周青、陶忱、陈文冲 (杭州电子科技大学)</p> <p>4-4: “披沙沥金” 还是 “泥沙俱下” : 数字金融能促进高质量创业吗——基于技术创业视角 赵富森、岳中刚 (南京邮电大学)</p>	<p>地点 会议室 604</p> <p>主持人 曾雪云</p>
15:30- 15:50		中场休息	

<p>15:50- 17:20</p>		<p>4-5: Service Recommendation Strategy Design and Evaluation for Industrial Internet Platforms: Considering Customer Preferences and Service Correlation 杨伟、赵向阳、陈文冲、钟劲松 (杭州电子科技大学、嘉兴云切供应链管理有限公司)</p> <p>4-6: 数据资产价值与企业 ESG 表现——基于资源效率视角 朱奥森、张悦今 (中央财经大学)</p> <p>4-7: 数字平台赋能出口产品质量升级的影响研究 岳中刚 (南京邮电大学)</p> <p>4-8: 数据资本估算及对中国经济增长的贡献——基于数据价值链的视角【创新成果】 刘涛雄、戎珂、张亚迪 (清华大学、北京交通大学)</p>	<p>地点 会议室 604</p> <p>主持人 赵晨</p>
<p>2024 年 10 月 27 日 (周日) 上午</p>			
<p>9:00- 10:30</p>	<p>分论坛 4 数实融合 与数据资 产化</p>	<p>4-9: Promotion or Inhibition: The Impact of Information Sharing on E-Book Wholesale and Agency Selling Strategy 刘正、石纯来 (西安电子科技大学)</p> <p>4-10: 数商生态下数据价值共创系统的数企合作模式研究 李汶蔚 (西安电子科技大学)</p> <p>4-11: 数实融合影响企业内部薪酬差距的理论与实证研究 曾燕、杨存奕、杨海生 (中山大学)</p>	<p>地点 会议室 604</p> <p>主持人 汪猛</p>

分论坛 5 数字平台与数智治理

2024 年 10 月 26 日 (周六) 下午			
14:00- 15:30	分论坛 5 数字平台 与数智治 理	<p>5-1: Friend or Foe? The Effects of Introducing Generative Companion AI in the Digital Mental Healthcare Market 刘艳、颜志军 (华中农业大学、北京理工大学)</p> <p>5-2: 民间官答: 数字问政平台官僚语言如何塑造公众满意度 李梓佳、刘鲁宁 (哈尔滨工业大学)</p> <p>5-3: Unmasking Ripple Effects: Platform Endorsement, Seller Reputation, and the Spillover of Review Manipulation 王乐、崔雪莹、Xin (Robert) Luo (西安交通大学、美国新墨西哥大学)</p> <p>5-4: 技能共享平台负面跨边网络效应探究: 基于二手数据的实证分析 王筱纶、林欣澜 (南京航空航天大学)</p>	<p>地点 会议室 603</p> <p>主持人 王筱纶</p>
15:30- 15:50		中场休息	
15:50- 17:20		<p>5-5: 基于配送服务需求的医药电商物流用户画像研究 张坤、周帆、翟运开 (郑州大学)</p> <p>5-6: From Consumers to Producers: The Impact of Consumption Behavior on Content Provision in Live Streaming 姚昕言、冯越、刘宏举 (香港理工大学、北京大学)</p> <p>5-7: How Disclosure of Personal Information Affects User Engagement: Evidence from a Field Experiment on a C2C Platform 戎珂、周迪、Tony Tong、李谭卉一 (清华大学、同济大学、科罗拉多大学博尔德分校、斯德哥尔摩经济学院)</p>	<p>地点 会议室 603</p> <p>主持人 张楠</p>

2024年10月27日(周日)上午			
9:00-10:30	分论坛5 数字平台与数智治理	<p>5-8: 共享经济情境下动态价值共毁机理研究 ——基于滴滴出行的案例研究 杨文君 (河南财经政法大学)</p> <p>5-9: Online Ride-hailing Platform and Sustainable Commuting: Evidence from a Policy Change 王有为、李宁皓 (复旦大学)</p> <p>5-10: 网络直播中的双边关系管理: 一种权力理论视角 周宁哲、姚昕言、王翀、刘宏举 (北京大学、香港理工大学、香港城市大学)</p>	<p>地点 会议室603</p> <p>主持人 赵海川</p>

分论坛6 数字化改革与智慧商务

2024年10月26日(周六)下午			
14:00-15:30	分论坛6 数字化改革与智慧商务	<p>6-1: 产业数字化与生产全球化——基于附加值地理分布的视角 马述忠、陈逸凡、张洪胜 (浙江大学)</p> <p>6-2: 产品市场竞争对企业数字化转型的影响研究 魏悦羚、李泽慧 (杭州师范大学)</p> <p>6-3: Broadband Infrastructure and Intergenerational Income Mobility: Evidence from China 高曼 (北京信息科技大学)、朱敏 (北京师范大学)</p> <p>6-4: Financial Product Advisory Mechanism Based on Smart Contract 熊伟、万丹萍 (南昌工程学院)</p>	<p>地点 主教室411</p> <p>主持人 张洪胜</p>
15:30-15:50		中场休息	
15:50-17:20		<p>6-5: 基于复杂网络演化博弈的不同等级医院间知识共享研究 陈楠、吕娜、侯文宇、熊励 (上海大学)</p> <p>6-6: 基于区块链技术的跨境物流流通保障体系研究 熊励、郭心怡、涂诗芬、王晓宇 (上海大学)</p> <p>6-7: 政府数字化转型能否推动城市经济高质量发展? 熊励、刘子杰、王晓宇、涂诗芬、郭心怡 (上海大学)</p> <p>6-8: 基于区块链的突发事件农村应急医疗物资保障模式研究 熊励、王晓宇 (上海大学)</p>	<p>地点 主教室411</p> <p>主持人 刘景方</p>

2024年10月27日(周日)上午			
9:00-10:30	分论坛6 数字化 改革与 智慧商 务	<p>6-9: 基于多模态数据与检索增强生成框架的医疗大模型优化研究 熊励、胡培阳(上海大学)</p> <p>6-10: 考虑市场扩张、蚕食和搭便车效应的直播电商渠道策略及动态影响 周驰、钱勇、于静(天津理工大学)</p> <p>6-11: 数字经济对城乡消费差距影响研究——基于双重机器学习 熊励、周粤鹏、胡培阳(上海大学)</p> <p>6-12: RCEP 数字贸易助力构建国内国际双循环 曹光耀(北京点石出海科技有限公司)</p>	<p>地点 主教教室 411</p> <p>主持人 熊励</p>

分论坛7 金融科技与数字生态系统创新

2024年10月26日(周六)下午			
14:00-15:30	分论坛7 金融科技 与数字生 态系统创 新	<p>7-1: 金融科技的研究前沿【邀请报告】 姚加权(暨南大学)</p> <p>7-2: 产业数字金融生态系统的形成、结构与演化 曾燕、任诗婷、庄然(中山大学)</p> <p>7-3: 大型科技公司参与信贷市场竞争对创业的影响研究 翁德玮、胥莉(上海交通大学)</p> <p>7-4: 中巴经济走廊提高了巴基斯坦能源效率吗? ——基于DEA-Malmquist-Tobit 模型 崔真琪(北京科技大学)</p>	<p>地点 主教教室 413</p> <p>主持人 郭海凤</p>
15:30-15:50		中场休息	

15:50- 17:20		<p>7-5: Do Cultural Values Bridge the Green Factor and Crowdfunding Performance? Evidence from Cross-Country Data Xingyuan Yao, Xi Lv (浙江金融职业学院)</p> <p>7-6: 绿色金融政策影响企业环保投资机制探究——基于绿色金融改革创新试验区的准自然实验 涂新宇 (中南大学)</p> <p>7-7: Strategic Trading with Participation Uncertainty 娄有成, Junghum Park (中国科学院、立陶宛银行)</p> <p>7-8: 资本市场开放对新质生产力的促进效应及影响机制分析 吴俊、赵越、王天明 (桂林电子科技大学)</p>	<p>地点 主教室 室 413</p> <p>主持人 孙 震</p>
2024 年 10 月 27 日 (周日) 上午			
9:00- 10:30	<p>分论坛 7</p> <p>金融科技 与数字生 态系统创 新</p>	<p>7-9: The Bright Side of Climate Risk: The Case of R&D Investment 徐赫聪、王潇 (中国科学技术大学)</p> <p>7-10: Sequential Bayesian Persuasion 【创新成果】 吴文豪 (上海科技大学)</p> <p>7-11: Linear Riley Equilibria in Quadratic Signaling Games 【创新成果】 Xi Weng, Fan Wu, Xundong Yin (北京大学、加州理工学院、中央财经大学)</p>	<p>地点 主教室 室 413</p> <p>主持人 郭海凤</p>

分论坛 8 面向客户的信息管理与决策优化

2024 年 10 月 26 日 (周六) 下午			
14:00- 15:30	<p>分论坛 8</p> <p>面向客户 的信息管 理与决策 优化</p>	<p>8-1: 考虑综合语调和财务指标的上市公司财务困境预警研究 魏建华、邹飞、王昱 (重庆大学)</p> <p>8-2: 大型语言模型应用对旅游业用户评价的影响 李明乾、杜荣、谢嘉宁 (西安电子科技大学)</p> <p>8-3: Supplier's Capacity Allocation and Manufacturer's Demand Information Sharing in Co-opetition Supply Chain 刘晓敏 (西安交通大学)</p> <p>8-4: 社交影响者的产品测评内容特征如何影响用户感知价值? ——广告投放的调节效应 贺曛昉、王天梅、顾春柳、裴思淼 (中央财经大学)</p> <p>8-5: 从嫁接到开拓: 企业内生性流程数字化再造能力构建机制 赵培雅、薛斌、吴瑶 (中山大学)</p>	<p>地点 主教室 室 404</p> <p>主持人 黄 河 王 昱</p>

15:30- 15:50		中场休息	
15:50- 17:20		<p>8-6: Dynamic Quality Choices for Experience Goods 皇甫秉超 (南京审计大学)</p> <p>8-7: 社群影响者如何驱动消费组织化? ——基于服务主导逻辑视角 吴瑶、龙雨、谢康、肖静华、夏正豪 (中山大学、中国石油大学 (华东))</p> <p>8-8: 众包竞赛中团队多样性对团队表现的影响研究——基于多样性分类的视角 方小芳、陈译、马宝君 (脑机协同信息行为教育部和上海市重点实验室、上海外国语大学)</p> <p>8-9: 考虑自有品牌引入的平台评论信息筛选与制造商销售模式选择研究 杨玉凤、黄河 (重庆大学)</p>	<p>地点 主教室 室 404</p> <p>主持人 何 波</p>

分论坛 9 数字经济政策与数智化应用

2024 年 10 月 26 日 (周六) 下午			
14:00- 15:30	分论坛 9 数字经济 政策与数 智化应用	<p>9-1: 人工智能、知识产权与最优政策设计 寇宏伟、戎珂、谢丹夏、杨补园 (清华大学、中央财经大学)</p> <p>9-2: 人工智能与企业全要素生产率——基于新一代人工智能创新发展试验区的准自然实验 叶童、马宁 (北京林业大学)</p> <p>9-3: 虚拟奖励、同伴关系与用户运动积极性 吴桐雨、王天梅、汤健 (中央财经大学)</p> <p>9-4: 行之有效还是徒劳无功? 数智化赋能长三角城市群绿色化发展的影响研究: 基于新质生产力视角 阮俊杰、贺星星、李玥、刘彦如 (桂林电子科技大学)</p>	<p>地点 主教室 室 406</p> <p>主持人 颜志军</p>
15:30- 15:50			中场休息

15:50-17:20		<p>9-5: 互联网医疗政策主题演化研究 张莹 (济南大学)</p> <p>9-6: 流量渠道寡头垄断的福利分析 周泽雨、翁翕、程协南 (中国海油集团、北京大学)</p> <p>9-7: Quitting Together: Harnessing Social Dynamics for Online Smoking Cessation Siyu Han, Yang Yang, Yu Tong, Tong Li (浙江大学、伦敦大学、汉堡大学)</p> <p>9-8: 乡村旅游目的地竞争力的复杂性: 一个顺序研究设计 王雅梦、刘鲁宁 (哈尔滨工业大学)</p>	<p>地点 主教教室 406</p> <p>主持人 蔡跃洲</p>
2024年10月27日(周日)上午			
9:00-10:30	<p>分论坛 9</p> <p>数字经济政策与数智化应用</p>	<p>9-9: 基于数据化用户画像及行为的产品创新 UBI 方法及应用 卢鹏、谢康、林瑶英 (中山大学、美云智数)</p> <p>9-10: The Incentive Complementarity Between Formal and Informal Enforcement 【创新成果】 Matthew O. Jackson, Yiqing Xing (斯坦福大学、北京大学)</p> <p>9-11: Information, Market Power and Welfare 【创新成果】 Youcheng Lou, Rohit Rahi (中国科学院、伦敦经济学院)</p> <p>9-12: 大语言模型真能促进知识问答社区用户的知识创新行为吗? 郝劲松、王天梅、王惠珂 (中央财经大学)</p>	<p>地点 主教教室 406</p> <p>主持人 王刘安</p>

分论坛 10 企业数智化转型与产业创新

2024年10月26日(周六)下午			
14:00-15:30	<p>分论坛 10</p> <p>企业数智化转型与产业创新</p>	<p>10-1: Institutional Investor ESG Activism and Green Supply Chain Management Performance: Exploring Contingent Roles of Technological Interdependences in Different Digital Intelligence Contexts 吴宝、任康俊、傅瑶、何德峰、潘萌萌、黄文欣、涂明珊 (浙江工业大学、西交利物浦大学)</p> <p>10-2: 高管团队注意力配置如何影响企业人工智能应用? —— 时间焦点和空间焦点整合的视角 陈庆江、董天宇、李文杰 (山东财经大学)</p>	<p>地点 主教教室 517</p> <p>主持人 毛进</p>

		<p>10-3: Which is the Better Business Model for Cross-border E-commerce Platform: Marketplace, Reseller, or “All-Inclusive” Consignment? 周君涵、王宇、翟运开 (郑州大学)</p> <p>10-4: 破茧成蝶：国企民企合作推动产业智能化的机制研究——基于穗腾 OS 的场景驱动创新案例 尹西明、武沛琦、李纪珍、王艺培 (北京理工大学、清华大学)</p>	
15:30- 15:50		中场休息	
15:50- 17:20		<p>10-5: 企业数字化转型中的透明度悖论及其应对机制研究 张骁、池宇、黄嫚丽 (南京大学、华南理工大学)</p> <p>10-6: CEO 信息技术背景、企业数字化意识与运营效率 廖雪华、胡秀燕、肖静华、谢康 (福州大学、中山大学)</p> <p>10-7: 机器人进口与我国企业出口产品的更新迭代 邢一凡、展金泳 (首都经济贸易大学)</p> <p>10-8: 技术复杂性、知识整合能力与企业高质量发展——来自“专精特新”中小企业的证据 刘蕾蕾、巴志超、孟凯、张玉洁 (南京大学)</p>	<p>地点 主教教室 517</p> <p>主持人 吴小龙</p>
2024 年 10 月 27 日 (周日) 上午			
9:00- 10:30	<p>分论坛 10</p> <p>企业数智化转型与产业创新</p>	<p>10-9: 政府大数据平台个人数据如何面向企业授权利用？——授权利用模型构建及人工智能实现 许济沧、安小米、邝苗苗 (中国石油大学 (北京)、中国人民大学)</p> <p>10-10: 数字化转型能否实现商业银行劳动力结构优化：机制分析与实证检验 韩朝亮、刘颖新 (哈尔滨商业大学)</p> <p>10-11: Diverse Gains in A Shared Journey: Collaborative Exploration for Boundary-spanning Innovation 肖静华、盛君叶、谢康、吴瑶、石婷 (中山大学)</p>	<p>地点 主教教室 517</p> <p>主持人 周小豪</p>

分论坛 11 企业数智生态与跨境电商

2024 年 10 月 26 日 (周六) 下午			
14:00- 15:30	分论坛 11 企业数智生态与跨境电商	<p>11-1: 科技环境与企业创新生态系统【邀请报告】 梅亮 (北京大学国家发展研究院)</p> <p>11-2: Restaurants' Platform Partnership for Social Promotion and Resilient Revenue: Is Reward-Based Traffic Really Rewardful?【创新成果】 牛保庄、陈磊、李启洋、曾凡卓 (华南理工大学、暨南大学、福州大学)</p> <p>11-3: 人工智能企业创新网络成长机制研究——基于新闻文本挖掘的指数随机图模型 杨伟、劳晓云 (杭州电子科技大学)</p>	<p>地点 主教室 室 310</p> <p>主持人 陈衍泰</p>
15:30- 15:50		中场休息	
15:50- 17:20		<p>11-4: 案例研究写作模式的实践、对比与思考：以复杂产品相关研究为例【邀请报告】 曾德麟 (北京交通大学)</p> <p>11-5: 工业互联网平台生态参与者如何实现平台化？——基于平台互动的探索性案例研究 赵云帅、吴凡、徐伟 (济南大学)</p> <p>11-6: 资源劣势平台如何借助战略角色转变实现突破性成长？——基于摩尔元数的案例研究 杜勇、苏雨桐、曹磊 (西南大学、同济大学)</p> <p>11-7: 多元业务企业如何化解“创新与效率”困境：恒生电子构建数字中台的案例研究 王节祥、熊雨欣、贺锦江、杨大鹏 (浙江工商大学、浙江财经大学、中共浙江省委党校)</p>	<p>地点 主教室 室 310</p> <p>主持人 王节祥</p>

2024年10月27日(周日)上午			
9:00-10:30	分论坛 11 企业数智生态与跨境电商	<p>11-8: 数智技术驱动下科技服务的新逻辑与新模式【邀请报告】 洪志生(中国科学院科技战略咨询研究院)</p> <p>11-9: 绿色导向的数字化投资如何驱动企业绿色动态能力发展? 郝亚杰、潘大鹏(浙江工商大学、北京航空航天大学)</p> <p>11-10: Shifting Targets: How Funding Goal Changes Influence Donation-Based Crowdfunding Success Xiaoya Xie、Weijia You、Xiahua Wei(北京林业大学、华盛顿大学)</p>	<p>地点 主教教室 310</p> <p>主持人 陈衍泰</p>

分论坛 12 数字经济的人才培养与实践创新

2024年10月26日(周六)下午			
14:00-15:30	分论坛 12 数字经济的人才培养与实践创新	<p>12-1: 数字经济背景下我国高职院校数字化转型及其推进路径研究 王知强(黑龙江职业学院)</p> <p>12-2: HAC 环境下人工智能队友对学习行为的影响: 自我调节学习视角 张芳丛、苟娟琼、李文强、汪哲(北京交通大学、上海四野网络科技有限公司)</p> <p>12-3: 基于 GenAI 对话的学生元认知能力分析 赵一霖、苟娟琼、张芳丛、张梦欣、张小威(北京交通大学)</p> <p>12-4: 人才素养组合观下战略人才力量的构型及成长路径 赵晨、林晨、高中华(北京邮电大学、中国社会科学院)</p>	<p>地点 主教教室 313</p> <p>主持人 王利文</p>
15:30-15:50		中场休息	

15:50- 17:20		<p>12-5: 数字化时代中华优秀传统文化融入新时代理想信念教育研究 孙海钰 (东北师范大学)</p> <p>12-6: 新双高背景下基于产教融合的高职跨境电商人才培养研究 严美姬 (广州番禺职业技术学院)</p> <p>12-7: 数字经济时代背景下农业类高职院校人才培养数字化转型的路径探究 王冠鹰 (黑龙江农业经济职业学院)</p>	<p>地点 主教教室 313</p> <p>主持人 张 玲</p>
<p>2024 年 10 月 27 日 (周日) 上午</p>			
9:00- 10:30	<p>分论坛 12</p> <p>数字经济的人才培养与实践创新 (智慧零售大数据项目科研与人才培养成果交流)</p>	<p>12-8: 零售“活”数据助力数字经济人才培养与实践创新 李文功 (北京中科锐星科技发展有限公司)</p> <p>12-9: 无人售货机销量分析与选址优化研究 许伟 (中国人民大学)</p> <p>12-10: 大模型应用于“活案例”教学的设计与探索 贾琳 (北京理工大学)</p> <p>12-11: 实际场景赋能的数智化商科人才培养创新实践 陈建斌 (北京联合大学)</p> <p>12-12: 购买情境和购买时段对消费者交叉购物行为的影响作用 孙元 (浙江工商大学)</p>	<p>地点 主教教室 313</p> <p>主持人 牛东来</p>

注：每人报告 10 分钟，互动交流 5 分钟。

2024中国信息经济学会年会报告嘉宾简介 (按报告顺序)



刘登攀

清华大学经济管理学院管理科学与工程系长聘教授、博士生导师

报告题目：关于博士生培养的几点思考

清华大学经济管理学院管理科学与工程系长聘教授、博士生导师。曾执教于美国爱荷华州立大学商学院并获得终身教职。研究兴趣包括平台经济、电子商务等领域。在 Management Science、Information Systems Research、Management Information Systems Quarterly 等国际顶尖学术期刊发表多篇论文。现兼任国际顶尖学术期刊 Production and Operations Management 的资深编辑、中国信息经济学会学术委员会委员等职务。



陈 斌

华中科技大学经济学院教授、博士生导师

报告题目：培养具有经济学思维与洞察力的人才

华中科技大学经济学院教授、博导，数字经济研究中心主任，入选国家级青年人才项目。2010年在香港大学经济与金融学院取得博士学位。主要从事信息经济学与产业组织理论研究，在 EJ、JET、MS 等国际高水平期刊发表 10 余篇论文，主持 3 项国家自然科学基金项目。



霍 红

国家自然科学基金委管理科学部一处处长

报告题目：G01 学科资助形势与信息管理相关领域资助特点

现任基金委管理科学部一处处长。2009年就职于清华大学核研院，主要研究方向为环境管理与能源系统分析。2018年调入基金委管理科学部，先后在管理三处和管理一处工作，主要从事基金管理与学科战略规划工作。



周俊杰

清华大学经济管理学院教授

报告题目：数字生态和数据规制

UC Berkeley 数学系毕业，现任清华大学经济管理学院教授。主要研究领域包括社会和经济网络、产业组织理论、博弈论及数理经济学。成果在 Review of Economic Studies, JET, AEJ-Micro, EJ, RAND, OR, M&SOM 和 POM 等经济学与运筹学领域国际高水平期刊发表。目前担任 RAND、JIndE、IJIO 等期刊的副主编。



易成

清华大学经济管理院长聘副教授、博士生导师

报告题目：智能经济中的人机融合交互

清华大学经济管理院长聘副教授，新加坡国立大学信息系统专业博士。主要研究领域为电子商务、人机交互、消费者行为、智慧教育等。在 Information Systems Research、Management Science、MIS Quarterly、Production and Operations Management 及《管理世界》等高水平期刊发表论文 10 余篇。主持和参与多项国家自然科学基金项目，获国家自然科学基金杰出青年基金和优秀青年基金。担任 MIS Quarterly 等信息系统领域国际期刊的副主编。



张颖婕

北京大学光华管理学院市场营销系副教授、博士生导师

报告题目：Multi-disciplinary Research in This Changing IT Era

北京大学光华管理学院市场营销系副教授。主要关注信息管理学科与其它学科的交叉，致力于探究人机协同、金融科技、用户跨平台行为等前沿研究，在 Information Systems Research、MIS Quarterly、Marketing Science 等管理学顶级期刊发表多篇论文，设计融合信息管理和经济行为理论与数据挖掘技术算法的分析框架来研究管理实践问题，探索如何利用大数据和前沿人工智能技术协调解决多学科应用场景中的商业效率与社会公平问题。



谢小云

浙江大学管理学院院长、教授

报告题目：Human-AI Teaming:混合智能团队动力学研究

浙江大学管理学院院长、教授。现任第六届全国工商管理专业学位研究生(MBA)教育指导委员会委员, 浙江大学人力资源与战略发展研究中心主任。研究方向主要聚焦于数字化转型情境下的组织变革与人力资源创新。



熊 伟

北京万方软件有限公司 总监

报告题目：激发数据要素价值的战略、策略与成效

北京师范大学 MBA。参与国家课题“以科技文献服务为主的搜索引擎研制”，负责子课题“科技创新辅助决策支持系统”。协助政府、园区、高校院所、企业等构建基于产业科技大数据的科技资源精准配置体系，参与建设的产业科技创新服务平台荣获中国科学技术情报 2021 年度优秀情报工程项目奖。

2024 中国信息经济学乌家培资助计划公告

经中国信息经济学会乌家培资助计划评选委员会评选，2024 中国信息经济学乌家培资助计划授予清华大学经济管理学院周俊杰教授、清华大学经济管理学院易成副教授和北京大学光华管理学院张颖婕副教授，以表彰他们分别在信息经济和信息管理领域做出的理论创新。



周俊杰 清华大学



易成 清华大学



张颖婕 北京大学

中国信息经济学会乌家培资助计划评选委员会对周俊杰教授、易成副教授和张颖婕副教授研究创新工作的评价：

周俊杰教授长期致力于社会经济网络的研究，在 *Review of Economic Studies*、*JET*、*AEJ-Micro*、*EJ*、*RAND Journal of Economics* 等经济学顶级期刊发表了一系列高质量论文，担任 *RAND*、*JIndE*、*IJIO* 等期刊副主编，在平台定价与治理、数字市场竞争政策、网络协调博弈等领域做出了国际领先水平的原创性研究成果，为平台经济发展相关研

究奠定了理论基础。其创新工作在理论框架、分析工具、政策启示等方面均产生了重要的学术及实践影响。

易成副教授聚焦于通过实验方法研究数字化平台的人机交互设计和用户行为，在 Management Science、MIS Quarterly、Information Systems Research、Production and Operations Management 等管理学顶级期刊发表了多篇高质量论文，取得了一系列创新研究成果，体现出卓越的学术能力。目前担任 MIS Quarterly 等信息系统领域国际知名期刊的副主编，具有较强的学术潜力和预期影响力。

张颖婕副教授创造性地将信息系统、经济学和数据科学等跨学科理论进行交叉，设计了融合信息管理、经济行为与数据挖掘算法的分析框架来探讨管理前沿问题，在人机交互、金融科技、用户行为等领域提出了独特的理论见解，成果发表在 Information Systems Research、MIS Quarterly、Marketing Science 等管理学顶级期刊，研究工作具有前瞻性，预期有广阔的应用潜力和学术影响。

中国信息经济学会乌家培资助计划评选委员会

2024 年 10 月 16 日

2024 中国信息经济学会创新成果

(标*为申报人)

信息经济组

组别	申报人 单位	成果名称	发表期刊 / 出版社	发表 时间	作者
信息 经济	上海科技大 学	Sequential Bayesian Persuasion	Journal of Economic Theory	2024	Wenhao Wu* (吴文豪)
	北京大 学	Linear Riley Equilibria in Quadratic Signaling Games	Journal of Economic Theory	2024	Xi Weng* (翁翕), Fan Wu, Xundong Yin
	武汉大 学	Effort Discrimination and Curvature of Contest Technology in Conflict Networks	Games and Economic Behavior	2024	Xiang Sun* (孙祥), Jin Xu, Junjie Zhou
	北京大 学	The Incentive Complementarity Between Formal and Informal Enforcement	Journal of the European Economic Association	2024	Matthew O. Jackson, Yiqing Xing* (邢亦青)
	清华大 学	数据资本估算及对中国 经济增长的贡献 ——基于数据价值链的 视角	中国社会科学	2023	刘涛雄*, 戎珂, 张亚迪
	中国科 学院	Information, Market Power and Welfare	Journal of Economic Theory	2023	Youcheng Lou* (娄有 成), Rohit Rahi

(标*为申报人)

信息管理组

组别	申报人 单位	成果名称	发表期刊 / 出版社	发表 时间	作者
信息 管理	北京大学	Probing Digital Footprints and Reaching for Inherent Preferences: A Cause-Disentanglement Approach to Personalized Recommendations	Information Systems Research	2024	Cong Wang* (王聪), Yansong Shi, Xunhua Guo, Guoqing Chen
	西安交通大学	When Should a Sharing Platform Adopt the Bilateral Review System?	MIS Quarterly	2024	Xuanqi Chen* (陈宣琦), Gang Li, Shengli Li, Quan Zheng
	浙江大学	Intrachoice Dynamics Shape Social Decisions	Management Science	2024	Fadong Chen* (陈发动), Zhi Zhu, Qiang Shen, Ian Krajbich, Todd A. Hare
	天津大学	On-Demand, Long-Term, or Hybrid? An Economic Analysis of Optimal Rental Models on Sharing Platforms	Information Systems Research	2024	Jianqing Chen, Nan Feng* (冯楠), Zhiling Guo, Wenyi Zhang
	华中科技大学	Product Safety and Liability with Deceptive Advertising and Moral Hazard	Marketing Science	2024	Xu Guan* (关旭), Huan Cao, Krista J. Li, Yucheng Ding
	华南理工大学	Restaurants' Platform Partnership for Social Promotion and Resilient Revenue: Is Reward-Based Traffic Really Rewardful?	Production and Operations Management	2024	Baozhuang Niu* (牛保庄), Lei Chen, Qiyang Li, Fanzhuo Zeng

2024 中国信息经济学会年会论文投稿与评审简讯

2024 中国信息经济学会学术年会暨博士生论坛程序委员会（以下简称程序委员会）共收到来自 83 多所院校的 203 篇来稿，包括（单位排名不分前后）清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、南京大学、中国科学技术大学、中国人民大学、中山大学、中央财经大学、哈尔滨工业大学、南开大学、兰州大学、武汉大学、西安交通大学、北京航空航天大学、北京理工大学、西南财经大学、上海财经大学、山东大学、暨南大学、北京交通大学、西安电子科技大学、对外经济贸易大学、中南大学、首都经济贸易大学、南京邮电大学、南京航空航天大学、重庆大学等。

按惯例经匿名处理后，进行三轮评审：第一轮由程序委员会组织评审专家对稿件进行初筛；第二轮邀请外审专家进行双向匿名评审；第三轮邀请匿名评审专家对博士生论坛和分论坛最佳和优秀论文候选进行评审。最终，根据评分及评审意见，评选出博士生最佳论文、博士生优秀论文、会议最佳论文和会议优秀论文。

